

Lectura analítica de un texto
publicitario

Comercial de oreo



DESCRIPCIÓN DEL PLANO DE LA
EXPRESIÓN

Producto/Servicio/Bien	Oreo
Formato	Comercial
Promesa Básica (referente)	compartir
Descripción contextual	Casa familiar
Destinatario	Todo público

Una niña convida a su papa a una caita de juguete donde le dice que le va a enseñar cómo se debe de comer una oreo y que debe de poner atención porque es muy complicado, el padre animado, la niña le comienza a decir paso por paso, coge una galleta de muestra y le dice que primero la debe de girar para que se divida en dos partes, el padre trata de agarrar la galleta pero la niña lo esquiva, por segundo le dice que la debe de probar pasando su lengua lenta mente por la crema de la galleta, él al observar a su hija como lo hacía le salía murmuro de satisfacción (mmm...) pero la niña le dice que no debe de hacer eso aunque ella no pueda evitarlo, en el tercer paso le dice que las debe de juntar como si fuera un beso, después las debe de sumergir en un vaso con leche y finalmente se la come. El padre pregunta ¿puedo probar? La niña fríamente le dice No!! El padre reclama diciendo ¿Por qué? Y su niña le contesta que por la simple razón de que cree que no está preparado para comerse una oreo y se ríe.

Finalmente aparece un paquete de galleta oreo sobre una superficie gris, y un narrador que dice: ¡**más que galletas con leche solo oreo!**

SIMBOLOGÍA DE LOS COLORES

BLANCO: El color de la luz, la pureza y la perfección. Representa lo absoluto, el principio y el fin; la reunión de los extremos: de ahí su presencia en ritos de nacimiento e iniciación. Es también frecuente la contraposición: **blanco= mujer.**

El azul: es un color fresco, tranquilizante y se le asocia con la mente, a la parte más intelectual de la mente, igual que el amarillo, el azul ayuda a controlar la mente, a tener claridad de ideas y a ser creativos.

El negro: es a la vez de protección y misterioso. Se le asocia el color negro con el silencio, el infinito y la fuerza pasiva femenina y misteriosa. El negro puede también impedirnos que cambiemos y crezcamos como personas, porque es un color que nos ayuda a aislarnos y escondernos del mundo.

Mateo Toro R.
Mateo Álvarez M
10º 1